Cefic Chemical Convention 2026 – 3. Panel Özeti
22 Ekim 2026 | Lizbon, Portekiz
Panel: Agentic Excellence – Deploying Multi-Agent Systems at Enterprise Scale
Konu: Temsilci Tabanlı Mükemmeliyet – Kurumsal Ölçekte Çoklu Temsilci Sistemlerinin Devreye Alınması



Lizbeth Chandler

Global AI Lead
Integrated Ops
Reinvention Services,
Accenture



Andy McGowan

Chief Operating
Officer, Reinvention
Services
Accenture

Cefic Chemical Convention 2026 kapsamında Accenture tarafından gerçekleştirilen üçüncü panelde, yapay zekâ teknolojilerinin özellikle kimya sanayisinde nasıl kullanılabileceği, birden fazla yapay zekâ ajanının birlikte çalıştığı sistemlerin şirketlerin operasyonlarına nasıl entegre edilebileceği ve bu dönüşümün yönetim, verimlilik, maliyet ve rekabet gücü üzerindeki etkileri ele alınmıştır.

Panelde, yapay zekânın yalnızca çalışanların bilgiye erişimini kolaylaştıran veya belirli görevleri otomatikleştiren bir teknoloji olmaktan çıkarak, şirketlerin iş süreçlerini yeniden tasarlayabilecek, karar alma mekanizmalarını destekleyebilecek ve belirli operasyonları bağımsız biçimde yürütebilecek bir yapıya dönüştüğü vurgulanmıştır.

Özellikle Agentic AI olarak tanımlanan, belirli hedefler doğrultusunda planlama yapabilen, farklı bilgi kaynaklarına erişebilen, diğer yapay zekâ ajanlarıyla koordinasyon kurabilen ve tanımlanmış yetki sınırları içerisinde işlem gerçekleştirebilen sistemlerin, önümüzdeki dönemde sanayi kuruluşlarının iş yapış biçimlerini önemli ölçüde değiştirebileceği değerlendirilmiştir.

Panelde Accenture'ın küresel operasyonlarından sorumlu üst düzey yöneticisi Andy McGowan ile yapay zekâ ajanlarının geliştirilmesi ve kurumsal sistemlere entegrasyonu konusunda çalışan Elizabeth Chandler tarafından sunumlar gerçekleştirilmiş, gerçek uygulama örnekleri ve canlı demonstrasyonlar paylaşılmıştır.

Cefic'in Yapay Zekâ Uygulamaları

Panelin açılışında Cefic Genel Direktörü Marco Mensink, yapay zekânın sektör derneklerinin faaliyetleri bakımından da giderek daha önemli hâle geldiğini belirtmiştir.

Cefic bünyesinde yapay zekâ destekli araçların kullanılmaya başlandığı ve bu uygulamaların zaman içerisinde kurumun bilgi ve analiz kapasitesini geliştiren bütünleşik bir sisteme dönüştürülmesinin hedeflendiği ifade edilmiştir.

Bu kapsamda üç somut uygulama örneği paylaşılmıştır:

- Avrupa Parlamentosu takibi: Parlamento oylamalarının ve siyasi dengelerdeki değişimlerin yapay zekâ aracılığıyla analiz edilmesi.
- Uluslararası ticaretin izlenmesi: Ticaret akışlarındaki değişikliklerin takip edilmesi ve önemli gelişmeler hakkında otomatik uyarılar oluşturulması.
- Avrupa Kimyasallar Ajansı (ECHA) takibi: ECHA'nın internet sitesindeki kimyasal maddelere ve mevzuata ilişkin güncellemelerin otomatik izlenmesi ve ilgili Cefic uzmanlarına bildirilmesi.

Örneğin, titanyum dioksit gibi belirli bir kimyasal maddeyle ilgili ECHA internet sitesinde değişiklik yapıldığında, ilgili sektör yöneticisinin otomatik olarak bilgilendirilebildiği belirtilmiştir.

Mensink, yapay zekânın sunduğu imkânların yalnızca kimya şirketleri için değil, sektörün temsilini üstlenen kuruluşlar açısından da önemli fırsatlar yarattığını vurgulamıştır.

Andy McGowan – Accenture

Yapay zekânın kurumsal dönüşümdeki rolü ve yeni işletme modelleri

Yapay zekâ teknolojilerinin gelişimi

Andy, yapay zekânın gelişiminin son yıllarda önemli ölçüde hızlandığını, özellikle üretken yapay zekâ ve büyük dil modellerinin yaygınlaşmasıyla birlikte işletmeler için yeni uygulama alanlarının ortaya çıktığını belirtmiştir. Yapay zekânın tek bir teknolojiden ibaret olmadığını; basit otomasyon uygulamalarından, çok sayıda yapay zekâ ajanının birlikte çalıştığı karmaşık kurumsal sistemlere kadar geniş bir teknolojik yelpazeyi kapsadığını ifade etmiştir. Sunumda, şirketlerin büyük bölümünün yapay zekâ kullanımında henüz başlangıç veya gelişme aşamasında bulunduğu, küresel ölçekte işletmelerin yalnızca yaklaşık %5'inin yapay zekâ teknolojilerinin bütün katmanlarını kapsayan ileri düzey kurumsal yapılanmaya ulaştığı belirtilmiştir. Bu nedenle asıl sorunun yapay zekâ teknolojilerine erişimden ziyade, bunların

kurumsal süreçlere güvenilir, ekonomik ve sürdürülebilir biçimde entegre edilmesi olduğu vurgulanmıştır.

Kurumsal yapay zekâ mimarisi

Andy, yapay zekânın kurumsal ölçekte kullanılabilmesi için birbirini tamamlayan çeşitli bileşenlere ihtiyaç bulunduğunu açıklamıştır. Bunlar arasında şirket verileri ve kurumsal bilgi birikimi, yapay zekâ modelleri, modeller arasında seçim ve yönlendirme yapan altyapılar, yapay zekâ ajanlarının koordinasyonu, siber güvenlik, performans takibi ve kullanıcı arayüzleri yer almaktadır.

Özellikle harness olarak adlandırılan yönetim katmanının önemine dikkat çekilmiştir. Bu yapı, farklı görevler için hangi yapay zekâ modelinin kullanılacağını belirleyerek gereksiz işlem maliyetlerinin azaltılmasını ve şirket verilerinin daha etkin kullanılmasını sağlamaktadır. Ayrıca yapay zekâ ajanlarının zaman içerisinde performans değişiklikleri gösterebileceği, dolayısıyla bunların yalnızca geliştirilmesinin değil, sürekli izlenmesinin ve yönetilmesinin de gerekli olduğu ifade edilmiştir.

Üç katmanlı kurumsal dönüşüm yaklaşımı

Sunumda şirketlerin yapay zekâ dönüşümünü üç temel düzeyde ele almaları gerektiği belirtilmiştir.

Birinci düzey: Mevcut iş süreçlerinin iyileştirilmesi

Yapay zekâ mevcut operasyonlara entegre edilerek satın alma, finans, Ar-Ge, üretim, fiyatlandırma ve yönetim süreçlerinde verimlilik artışı sağlanabilir.

Bu yaklaşımın kısa sürede somut sonuçlar yaratabileceği ve daha kapsamlı dönüşüm yatırımları için finansal kaynak oluşturabileceği ifade edilmiştir.

İkinci düzey: İş süreçlerinin yapay zekâ temelinde yeniden tasarlanması

Bu aşamada mevcut süreçlerin yalnızca hızlandırılması yerine, yapay zekânın sunduğu yeni yeteneklerden yararlanılarak tamamen farklı iş modelleri oluşturulması hedeflenmektedir.

Andy, şirketlerin başlangıçta faaliyetlerinin yaklaşık %10–20'sini bu kapsamda yeniden tasarlamaya uygun alanlar olarak değerlendirebileceğini belirtmiştir.

Üçüncü düzey: Yeni işletme ve yönetim modelinin oluşturulması

Yapay zekâ ajanlarının şirket operasyonlarında aktif görev üstlenmesiyle birlikte, insan çalışanlar ve dijital ajanlardan oluşan karma bir iş gücünün yönetilmesi gerekecektir.

Bu dönüşümün yalnızca bilgi teknolojileri departmanlarının sorumluluğunda değerlendirilemeyeceği; üst yönetim, insan kaynakları, finans, operasyon ve uyum birimlerinin birlikte hareket etmesi gerektiği vurgulanmıştır.

Vodafone uygulaması

Accenture'ın Vodafone ile yürüttüğü dönüşüm çalışması, kurumsal yapay zekâ uygulamalarına örnek olarak paylaşılmıştır. Vodafone'un yaklaşık 32.000 çalışanı bulunan ortak hizmetler organizasyonunda yapay zekâ destekli süreç dönüşümünün değerlendirildiği belirtilmiştir. Elizabeth tarafından gerçekleştirilen uygulamada, dört günlük çalışma içerisinde 33 geliştiricinin katılımıyla 33 yapay zekâ ajanı oluşturulduğu ifade edilmiştir. Bu ajanlar özellikle hukuk ve finansal planlama alanlarında kullanılmıştır.

Sunumda uygulama sonucunda:

- Geliştirme süresinde yaklaşık %85 azalma,
- Sözleşme süreçlerinde yaklaşık %65 oranında iyileşme,
- Ay sonu finansal kapanış işlemlerinde üç günlük zaman kazanımı

sağlandığı aktarılmıştır.

Bu örnek, uygun teknik altyapı, veri erişimi ve kontrol mekanizmaları bulunduğunda yapay zekâ sistemlerinin kısa süre içerisinde somut operasyonel sonuçlar yaratabileceğini göstermesi açısından dikkat çekicidir.

Elizabeth Chandler – Accenture

Çoklu yapay zekâ ajanlarının geliştirilmesi, yönetilmesi ve kurumsal risklerin kontrolü

Yapay zekâ ajanları yalnızca otomasyon araçları değildir

Elizabeth, sunumunda yapay zekâ ajanlarının geleneksel otomasyon sistemlerinden farklı olarak belirli hedeflere ulaşmak için kendi aralarında iletişim kurabildiğini, bilgi toplayabildiğini, değerlendirmeler yapabildiğini ve çeşitli işlemleri gerçekleştirebildiğini açıklamıştır. Örneğin, bir şirketin tedarik sürecinde farklı ajanlar birlikte çalışarak potansiyel tedarikçileri belirleyebilir, fiyat ve teslimat koşullarını karşılaştırabilir, risk değerlendirmesi yapabilir ve sözleşme hazırlık süreçlerini destekleyebilir. Böylece daha önce farklı departmanlar tarafından sıralı olarak gerçekleştirilen faaliyetlerin önemli bir bölümü eş

zamanlı yürütülebilmektedir. Elizabeth, bu teknolojilerin en önemli avantajlarından birinin yalnızca maliyetlerin azaltılması değil, iş süreçlerinin çok daha kısa sürelerde tamamlanabilmesi olduğunu vurgulamıştır.

Yapay zekâ ajanlarının kontrolsüz kullanımından kaynaklanan riskler

Sunumun önemli bir bölümü, yapay zekâ ajanlarının uygulamaya alınmasından sonra ortaya çıkabilecek sorunlara ayrılmıştır. Elizabeth, ajanların başlangıçta doğru çalışmasının, uzun vadede güvenilir biçimde faaliyet gösterecekleri anlamına gelmediğini belirtmiştir. Özellikle yapay zekâ ajanlarının birbirleriyle iletişim kurarken gereksiz işlem döngülerine girebildiği ve bunun beklenmedik maliyet artışlarına yol açabildiği ifade edilmiştir. Bir örnekte, başlangıçta 237 dolar düzeyinde olan işlem maliyetinin, ajanların kendi aralarında tekrarlayan işlemler gerçekleştirmesi sonucunda yaklaşık dört haftada 47.000 dolara ulaştığı aktarılmıştır. Ayrıca bir yapay zekâ ajanına ofis içerisinde otomat işletme görevi verilen deneyden bahsedilmiştir. Ajanın, çalışanlarla etkileşimleri sonucunda ticari açıdan uygun olmayan kararlar aldığı, bazı ürünleri ücretsiz dağıttığı ve işletmenin zarar etmesine neden olduğu belirtilmiştir. Bu örneklerle, yapay zekâ ajanlarının faaliyet sınırlarının, harcama yetkilerinin ve karar mekanizmalarının önceden tanımlanması gerektiği vurgulanmıştır.

Yapay zekâ ajanlarının performansının izlenmesi

Elizabeth, yapay zekâ sistemlerinin başarılı biçimde yönetilebilmesi için üç temel alanın sürekli takip edilmesi gerektiğini belirtmiştir. İşlem performansı (Execution): Ajanların hangi görevleri gerçekleştirdiği, hangi kaynakları kullandığı, işlemlerin ne kadar güvenilir olduğu ve hangi risklerin ortaya çıktığı izlenmelidir. Etkileşim performansı (Interaction): Ajanların diğer yapay zekâ sistemleriyle, çalışanlarla, şirketin mevcut yazılımlarıyla ve dış kuruluşlarla gerçekleştirdiği etkileşimler değerlendirilmelidir. Sonuç performansı (Performance): Ajanların yalnızca kaç işlem gerçekleştirdiğine değil, şirket açısından ne kadar ekonomik değer yarattığına, başarı oranına ve hedeflenen performans göstergelerine ulaşma düzeyine bakılmalıdır. Bu yaklaşımın, şirket yöneticilerinin yapay zekâ yatırımlarının gerçek etkilerini ölçmelerini sağlayacağı ifade edilmiştir.

İnsan denetimi ve güvenlik mekanizmaları

Elizabeth, özellikle hukuk, finans, mevzuata uyum ve yüksek riskli operasyonlarda insan denetiminin kritik önem taşıdığını belirtmiştir. Yapay zekâ ajanlarının yeterli güven düzeyine ulaşamadığı durumlarda ilgili çalışanlardan onay istemesi, belirli işlemleri durdurması veya alternatif değerlendirmeler oluşturması gerektiği ifade edilmiştir. Ayrıca bazı yapay zekâ ajanlarının diğer ajanları denetlemek üzere görevlendirilebileceği, böylece otomatik kontrol mekanizmaları oluşturulabileceği belirtilmiştir. Sunumda, geliştirilen risk azaltma ve kontrol

mekanizmalarının uygulanmasıyla işlem maliyetlerinde yaklaşık %35 azalma, başarılı işlem oranında iki katın üzerinde artış ve hizmet seviyesi performansında yaklaşık %8 iyileşme elde edildiği aktarılmıştır.

Bu sonuçlar, yapay zekâ sistemlerinde başarının yalnızca teknolojinin yeteneklerine değil, kontrol ve yönetişim mekanizmalarının etkinliğine de bağlı olduğunu göstermektedir.

Canlı Demonstrasyon – Çoklu Yapay Zekâ Ajanlarının Birlikte Çalışması

Panelin dikkat çekici bölümlerinden biri, Elizabeth tarafından gerçekleştirilen canlı uygulama gösterimi olmuştur. Gösterimde, farklı görevler için oluşturulan yapay zekâ ajanlarının birlikte çalışarak karmaşık değerlendirmeler gerçekleştirebildiği ortaya konulmuştur. Özellikle sektör politikalarının takibi, tedarik zinciri riskleri, piyasa gelişmeleri ve şirketlerin operasyonel ihtiyaçları gibi konularda ajanların kısa sürede oluşturulabildiği gösterilmiştir. Elizabeth, aynı gün gerçekleştirilen diğer Convention oturumlarında gündeme gelen konuları kullanarak yaklaşık 20 dakika içerisinde yeni yapay zekâ ajanları geliştirdiğini belirtmiştir.

Bu ajanlar aracılığıyla:

- Mevzuat ve politika değişikliklerinin izlenmesi,
- Tedarik ve talep gelişmelerine ilişkin erken uyarıların oluşturulması,
- Potansiyel tedarikçilerin değerlendirilmesi,
- Piyasa gelişmelerinin analiz edilmesi,
- Risklerin ve olası fırsatların belirlenmesi,
- Farklı senaryoların karşılaştırılması

gibi faaliyetlerin yürütülebildiği gösterilmiştir.

Ayrıca geliştirilen sistemin yalnızca sonuç üretmediği, aynı zamanda hangi veri kaynaklarından yararlandığını, hangi bilgilerin eksik olduğunu ve değerlendirmelerin güvenilirlik düzeyini de gösterebildiği ifade edilmiştir.

Enterprise Brain – Kurumsal bilgi ve karar destek sistemi

Demonstrasyonda Enterprise Brain olarak tanımlanan bütünleşik bir yapay zekâ yaklaşımı da tanıtılmıştır. Bu sistem, şirketin kendi verileri, süreçleri ve kurumsal bilgi birikimiyle dış dünyadaki gelişmeleri ilişkilendirmeyi amaçlamaktadır. Böylece şirket içerisindeki operasyonel gelişmelerin, piyasa koşulları, mevzuat değişiklikleri ve tedarik zincirindeki gelişmelerle birlikte değerlendirilmesi mümkün hâle gelmektedir. Örneğin, bir kimyasal maddenin tedarikinde sorun yaşanması durumunda sistemin yalnızca mevcut tedarikçileri analiz etmekle kalmayıp, alternatif kaynakları, fiyat değişimlerini, mevzuat risklerini ve

potansiyel ticari etkileri de birlikte değerlendirebileceği açıklanmıştır. Bu yaklaşımın, özellikle büyük ve karmaşık üretim yapısına sahip kimya şirketleri açısından önemli karar destek imkânları sunabileceği değerlendirilmiştir.

Kimya Sanayisinde Yapay Zekânın Öncelikli Uygulama Alanları

Panelin soru-cevap bölümünde, yapay zekâ teknolojilerinin kimya sanayisinde hangi alanlarda daha hızlı ve yüksek ekonomik değer yaratabileceği tartışılmıştır. Accenture tarafından 120 şirketin değerlendirildiği bir çalışmaya atıfta bulunularak üç alanın öne çıktığı belirtilmiştir.

Ar-Ge, inovasyon ve formülasyon geliştirme

İlk ve en önemli uygulama alanı olarak inovasyon gösterilmiştir. Özellikle müşteri ihtiyaçlarına göre formülasyon geliştiren, özel kimyasallar üreten ve farklı hammaddeleri birleştirerek ürün tasarlayan şirketlerin yapay zekâdan önemli ölçüde yararlanabileceği ifade edilmiştir. Yapay zekâ ajanlarının yeni molekül ve formülasyon seçeneklerini değerlendirmesi, farklı bileşenlerin olası performanslarını karşılaştırması ve müşteri ihtiyaçlarına uygun ürün geliştirme süreçlerini hızlandırması mümkün görülmektedir. Böylece Ar-Ge çalışmalarının daha kısa sürede, daha fazla alternatifin değerlendirilebildiği ve müşteri ihtiyaçlarına daha hızlı yanıt verilebildiği bir yapıya dönüşebileceği belirtilmiştir.

Talep tahmini, pazar analizi ve fiyatlandırma

İkinci önemli alan, talep ve fiyatlandırma süreçleridir. Yapay zekâ ajanlarının müşteri tüketim verileri, piyasa koşulları, geçmiş siparişler ve farklı sektörlerdeki gelişmeleri birlikte analiz ederek yeni talep fırsatlarını belirleyebileceği ifade edilmiştir. Ayrıca ürün fiyatlandırması, müşteri segmentasyonu, rekabet analizi ve satış stratejilerinin geliştirilmesi açısından da önemli kullanım alanları bulunduğu belirtilmiştir. Bu sistemlerin, piyasa koşullarındaki değişikliklere daha hızlı tepki verilmesini ve ticari kararların daha güçlü veri analizleriyle desteklenmesini sağlayabileceği değerlendirilmiştir.

Üretim süreçleri ve tesis verimliliği

Üçüncü öncelikli alan, kimyasal üretim tesislerinin operasyonel yönetimidir. Panelde, modern kimya tesislerinde binlerce farklı kontrol noktasından veri toplandığı, yapay zekâ ajanlarının bu verileri eş zamanlı analiz ederek üretim süreçlerinin daha kararlı ve verimli işletilmesine katkı sağlayabileceği belirtilmiştir. Özellikle proses parametrelerinin optimizasyonu, üretim koşullarındaki sapmaların belirlenmesi, kestirimci bakım ve ekipman arızalarının önceden tespit edilmesi üzerinde durulmuştur. Yapay zekâ ajanlarının çok

sayıda kontrol parametresini değerlendirerek işletme koşullarının iyileştirilmesine yönelik öneriler geliştirebileceği ifade edilmiştir.

Bununla birlikte, bu sistemlerin doğrudan üretim kontrolüne entegre edilmesinin, bilgi analizi ve öneri geliştirme aşamalarına kıyasla çok daha kapsamlı güvenlik ve denetim mekanizmaları gerektirdiği vurgulanmıştır.

Panel Tartışması – Öne Çıkan Konular

Yapay zekâ dönüşümüne nereden başlanmalı?

Soru-cevap bölümünde, şirketlerin yapay zekâ uygulamalarını hayata geçirirken hangi süreçlere öncelik vermesi gerektiği tartışılmıştır. Konuşmacılar, bütün süreçlerin aynı anda dönüştürülmesinin gerekli olmadığını, öncelikle mevcut iş süreçlerinin analiz edilerek verimlilik sorunlarının ve iyileştirme fırsatlarının belirlenmesi gerektiğini ifade etmiştir. Bu kapsamda üç aşamalı bir yaklaşım önerilmiştir: Mevcut süreçlerin analiz edilmesi, ekonomik değer ve uygulama kolaylığı açısından önceliklendirilmesi ve yapay zekâ uygulamalarının sonuçlarının sürekli izlenmesi. Ayrıca farklı departmanlarda bağımsız biçimde geliştirilen yapay zekâ uygulamalarının birbirleriyle uyumsuz hâle gelmemesi için şirket genelinde ortak standartların oluşturulması gerektiği vurgulanmıştır.

Yapay zekâ dönüşümünde insan faktörü

Panelde, yapay zekâ dönüşümünün yalnızca teknolojik değil, aynı zamanda organizasyonel ve kültürel bir değişim olduğu üzerinde durulmuştur. Yapay zekâ ajanlarının çalışanlar tarafından benimsenmemesi durumunda, teknolojinin sağlayabileceği verimlilik kazanımlarının sınırlı kalabileceği belirtilmiştir. Bu nedenle çalışanların eğitilmesi, yöneticilerin yeni teknolojileri anlayabilmesi ve insanlarla yapay zekâ ajanları arasındaki iş bölümünün açık biçimde tanımlanması gerektiği ifade edilmiştir.

Özellikle deneyimli çalışanların emekliliğiyle kaybolabilecek teknik bilgi ve kurumsal deneyimin yapay zekâ sistemleri aracılığıyla kayıt altına alınmasının, sanayi kuruluşları açısından önemli bir fırsat olduğu değerlendirilmiştir.

Yapay zekâ ajanlarının birbirlerini yönetmesi

Tartışmalarda, çok sayıda yapay zekâ ajanının birlikte çalıştığı sistemlerin nasıl kontrol edileceği de gündeme gelmiştir. Elizabeth, belirli ajanların diğer ajanların performansını değerlendirmek, hatalarını tespit etmek ve gerektiğinde müdahale edilmesini sağlamak üzere görevlendirilebileceğini açıklamıştır. Bu yaklaşımın, özellikle büyük ölçekli organizasyonlarda yapay zekâ uygulamalarının güvenilirliğini artırabileceği belirtilmiştir.

Bununla birlikte, bu sistemlerin insan yöneticilerin sorumluluğunu tamamen ortadan kaldırmadığı; kararların sonuçlarından sorumlu olacak yönetsel mekanizmaların korunması gerektiği vurgulanmıştır.

Fiziksel yapay zekâ ve robotik sistemler

Panelde yapay zekâ ajanlarının robotik sistemlerle bütünleşmesi de tartışılmıştır. Elizabeth, dijital yapay zekâ sistemlerinin fiziksel üretim ortamlarıyla entegrasyonunun giderek geliştiğini, özellikle endüstriyel robotlar, dijital ikizler ve sensör teknolojileriyle birlikte yeni uygulama alanlarının ortaya çıkabileceğini belirtmiştir. Önümüzdeki iki ila üç yıl içerisinde fiziksel yapay zekâ uygulamalarının sanayi açısından daha görünür hâle gelebileceği öngörüsünü paylaşmıştır. Bu gelişmelerin özellikle mevcut üretim tesislerinin modernizasyonu, bakım faaliyetleri ve endüstriyel otomasyon açısından önemli fırsatlar yaratabileceği değerlendirilmiştir.

Veri güvenliği ve şirketlerin ticari sırlarının korunması

Panelin son bölümünde, yapay zekâ uygulamalarının veri güvenliği ve ticari gizlilik açısından oluşturabileceği riskler gündeme gelmiştir. Özellikle kimya şirketlerinin formülasyon bilgileri, Ar-Ge verileri, üretim süreçleri ve ticari stratejileri gibi hassas bilgilerin dış yapay zekâ sistemleriyle paylaşılmasının doğurabileceği riskler üzerinde durulmuştur. Konuşmacılar, bu risklerin yönetilmesi için şirketlerin kendi altyapılarında çalıştırabilecekleri yapay zekâ modellerini değerlendirmeleri, verileri hassasiyet düzeylerine göre sınıflandırmaları ve merkezi güvenlik politikaları oluşturmaları gerektiğini ifade etmiştir. Bununla birlikte, büyük teknoloji sağlayıcılarının güvenlik altyapılarına önemli yatırımlar yaptığı, dolayısıyla şirket içi sistemlerin her durumda daha güvenli olacağı varsayımının da doğru olmadığı belirtilmiştir. Temel yaklaşımın, kullanılacak yapay zekâ modelinin şirket verilerinin niteliğine ve ilgili faaliyetin risk düzeyine göre belirlenmesi olduğu vurgulanmıştır.

Genel Değerlendirme

Bu panel, Cefic Chemical Convention kapsamında gerçekleştirilen önceki iki oturumdan farklı olarak Avrupa kimya sanayisinin rekabet gücünü artırabilecek teknolojik dönüşüm fırsatlarına odaklanmıştır. Önceki panellerde enerji maliyetleri, küresel rekabet, üretim kapasitesi kayıpları, yatırım ortamı ve şirketlerin yeniden yapılandırılması tartışılırken, üçüncü panelde yapay zekânın bu sorunların bir bölümünün yönetilmesinde nasıl kullanılabileceği ele alınmıştır. Panelin temel mesajı, yapay zekânın yalnızca mevcut iş süreçlerinin verimliliğini artıran bir araç olarak değil, şirketlerin organizasyon ve yönetim modellerini değiştirebilecek stratejik bir teknoloji olarak değerlendirilmesi gerektiğidir.